

I CONFERÊNCIA SOBRE O MICRO E PEQUENO EMPREENDEDORISMO BRASILEIRO NO
EXTERIOR - AGENDA TENTATIVA

Versão atualizada em 05 set 2017

13 de setembro (quarta-feira)

9:30h - SESSÃO DE ABERTURA

10:30h - PAINEL I - Comércio Exterior com o Brasil -

Importação/Exportação/Franquias Apresentações: APEX, MDIC, BB-MPE, ECT

- estabelecimento de redes de contato e parcerias entre micro e pequeno empreendedores brasileiros no exterior e no Brasil visando à importação e exportação de produtos e serviços e outros negócios, inclusive via comércio eletrônico - *e-commerce* (APEX, ECT)
- capacitação para a importação de produtos brasileiros (MDIC-PME)
- procedimentos para a abertura de franquias brasileiras no exterior
- promoção da "Marca Brasil"
- possibilidade de celebração de acordos comerciais ou de facilitação de comércio (incluindo produtos dos setores de alimentação e beleza)
- programas de facilitação das exportações: "Exporta/Importa Fácil" (ECT) e "Simple Exportação" (MDIC e SRF)
- soluções logísticas para consolidação de carga para pequeno e micro empreendimentos (desafio às importações e exportações em pequena escala pelo alto custo do transporte marítimo a partir do Brasil; possível compartilhamento de contêineres) (ECT)

15:00h - PAINEL II - Modelos e alternativas de financiamento disponíveis no Brasil e no exterior / Questões fiscais/alfandegárias/sanitárias

Apresentações: BB, BACEN, SRF, ANVISA

- entidades financiadoras de microcrédito no Brasil: possibilidades para micro e pequenos empreendedores brasileiros no exterior e respectivas condições;

procedimentos necessários para obtenção de linhas de crédito para abertura, administração e expansão de empresas (BB)

- obtenção de crédito e relacionamento com sistema financeiro estrangeiro, viabilizando acesso a capital e financiamentos locais por meio da coordenação com bancos brasileiros (BB)
- acesso a microcrédito no exterior (experiência de empresário brasileiro radicado no exterior)
- Sistema de Pagamentos em Moeda Local – SML (BACEN)
- obrigações fiscais em relação à normativa tributária e cambial brasileira (SRF)
- tributação no comércio digital (SRF)
- mecanismos de facilitação da remessa de divisas ao Brasil por pequenos e micro empreendedores
- questões sanitárias para exportação/importação (ANVISA)
- acordos para evitar a bitributação; possíveis entraves burocráticos e soluções em caso de inexistência desses acordos

17:30h - PAINEL III – Empreendedorismo Cultural

Apresentações: MINc

- Produção e intercâmbio de obras culturais e artísticas: rede de contatos entre os dois países, sistema de financiamento ou editais; facilitação na produção e na divulgação de publicações entre os dois países; projetos de intercâmbio e mobilidade de produções e bens culturais; geração de possibilidades para o empreendedorismo cultural
 - possibilidades de exportação do artesanato brasileiro (MDIC-PME)
- ** diversificação da imagem do Brasil no exterior, com vistas, entre outros objetivos, a gerar maior interesse por produtos brasileiros

14 de setembro (quinta-feira)

9:30h - PAINEL III – Conhecimentos importantes para a abertura, gestão e expansão de negócios: questões gerenciais, abertura/estruturação de negócios, conquista de mercados

Apresentações: *SEBRAE, MDIC/PME, BB/DMPE Instituições de Ensino EAD*

**** Compreensão e conquista de mercados**

- como fazer a prospecção/ estudo/ estratégia de conquista de mercados externos
- como compreender o perfil do público/clientes
- como definir o público-alvo (consumidores estrangeiros locais e/ou brasileiros residentes no exterior) e fazer as adaptações necessárias no negócio
- como atuar em nichos tipicamente brasileiros
- canais e ferramentas disponíveis para o empreendedor (ex: Vitrine do Exportador e listas de compradores no exterior, disponíveis no portal Invest&Export)

**** Questões gerenciais e administrativas**

- idealização e elaboração de plano de negócios, estudos de credibilidade da marca, escolha de público alvo, adequação às características do mercado local e localização
- questões financeiras: saúde financeira da empresa, margem de lucro, fluxo de caixa, custo operacional, contabilidade; como separar contas da empresa e pessoais, do planejamento financeiro em curto, médio e longo prazo, e do planejamento da aposentadoria.
- controles de estoque
- setores que requerem gestão diferenciada: alimentação, cosméticos e outros
- comunicação com os clientes: mídias digitais (ferramentas e apps) e outras

**** Módulos disponíveis de capacitação profissionalizante e consultoria para o empreendedorismo**

- viabilidade na realização de cursos presenciais ou disponibilização em formato digital:

Empretec/ SEBRAE e similares

- organização de clínicas/oficinas temáticas com profissionais especializados que possam oferecer consultoria pro bono em áreas chave para o desenvolvimento de um novo negócio, como direito e contabilidade

**** Diplomas - ações para facilitação da equivalência de diplomas (CG Montreal/Barcelona)**

15:00h - PAINEL IV - Inovação, *start-ups*, marketing digital

Apresentações: ABDI, Secretaria da Inovação / (a confirmar) Representantes de Miami, São Francisco

- start-ups: estruturas para projetos e oportunidades de negócio no exterior; programas de fomento e parcerias com aceleradoras/incubadoras

- criatividade e inovação

- economia criativa e circular

- a utilização de apps

- comércio eletrônico e marketing digital

15 de setembro (sexta-feira)

9:30h - PAINEL V – Outros Temas

Economia Solidária e Cooperativismo

- Criação de empresas ou entidades binacionais sem fins lucrativos (associações e cooperativas): funcionamento, legislação, questões aduaneiras.
- Oportunidades de negócios): capacitação para a criação e administração de entidades que produzam bens de consumo utilizando como mão-de-obra pessoas em situação de vulnerabilidade ou em risco de exclusão social; incentivos fiscais para importação de produtos produzidos por entidades solidárias situadas no Brasil.

Networking e Associativismo

- criação de sinergias entre os empreendedores brasileiros no exterior
- interlocução entre os Conselhos de Cidadãos/Cidadania, empresariado brasileiro local, SECOM e instituições locais dedicadas ao fomento ao empreendedorismo , inclusive por meio da atuação em congregações religiosas, clubes e eventos locais
- desenvolvimento de plataforma unificada e permanente por meio da qual empresários brasileiros no exterior possam manter-se informados, divulgar seus produtos e serviços, compartilhar experiências e identificar potenciais parceiros de negócios; (Londres)

Guia "Como Empreender no Exterior"

- Avaliação e possíveis ações de seguimento; aperfeiçoamento dos guias locais e avaliação da utilidade de unificá-los em um único volume

15:00h - Finalização e Adoção do Plano de Ação

18:00h - Encerramento da Conferência